

色気を武器にしたハイ・カジュアル・ファッションの提案

LOADED

[ローデッド]

草食系男子に用はない。

今「やんちゃでエレガントな男」が一番クールだ!

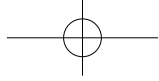
What's LOADED?

「LOADED(ローデッド)」とは弾丸を込める、酒に酔っているという意味を持つスラングです。

男性なら一度は憧れたことがあるクールな男には、どこか周りを魅了してしまう“色気”や“危険な香り”を漂わせる艶(ツヤ)があるものです。

小誌「LOADED」では、そんな多くの人を虜にする艶を纏った“艶メン”にフォーカスを当て、他とは異なる新しいメンズファッションの提案をしています。

[LOADED] is the slang containing the meaning which puts a bullet of getting drunk with alcohol. There are sex appeal to which a male charms the surroundings somewhere to the cool man who has a longing at once, and dangerous peculiar gloss which is fragrant and sets "adrift. In [LOADED], the man related in the gloss which makes the person of such many a captive is called "TSUYAMEN", and a focus is carried out. It means the proposal of a new men's fashion from which other differ.



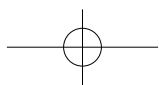
LOADED
KEY
WORD

01

FASHION

『LOADED』では、インポートからドメスティックまで、振り幅の広いコーディネート提案をしています。LOADED ファッションの定義は、ズバリ”艶(ツヤ)”です。素材感が放つ光沢感はもちろん、タイトなサイジングや、ストイックなシンプルさ、斬新なアイデア、アップデートされた伝統あるアイテムなど、男の色気を引き出すに相応しい拘りのファッションアイテムを厳選して掲載しています。

At [LOADED], a coordination is materialized in an item broad from an import brand to a domestic brand.
The definition of a [LOADED] fashion is "gloss & allure" clearly.
Tight sizing, stoic simplicity, a novel idea, the updated traditional item, etc. select carefully and publish the fashion item of the prejudice which pulls out a man's sex appeal as well as a feeling of gloss which a feeling of a material releases.



LOADED
KEY
WORD

02

ADVERTISING

洗練されたイメージ先行型記事から、実情報を重視したタイアップ記事をニーズやモチーフに沿って制作。さらに、増し刷りやルックブック、ポスターへの二次使用(※別途料金が発生する場合があります)によって、誌面プラスアルファ反響を演出する事も可能です。非常に高いクライアント様の満足度を頂いております。

The refined image - looking like needs the tie-up report which thought real information as it is visual work.

Furthermore, it is also possible to increase and to direct the echo of those other than space by the secondary use (+special charge may occur) to printing.



LOADED
KEY
WORD

03

LIFE STYLE

LOADED では、艶のあるライフスタイルでの提案も積極的に行っています。女性にモテるテクニックから艶のある男を学ぶためのカルチャー、魅力的な休日の趣味、クールな時計、シブいお酒の嗜み方、色気のある車といった、ライフスタイル情報も充実。どれも艶のあるカッコいい男を学ぶことができるエンターテイメントとして大好評を頂いております。

In [LOADED], the glossy life style is also proposed positively.

Life style information, including how to have a taste for the hobby for passing the culture for studying the technique which charms a woman, and a glossy man, and an attractive holiday, the watch promotes status, and astringent alcohol, and a car with sex appeal, is also substantial .

I have gained large popularity as entertainment which can study the man with a sufficient parenthesis who is all glossy.



LOADED
KEY
WORD

04

INTERVIEW

毎号、艶のある著名人をクローズアップ。表紙はもちろん、特集内でも、本誌読者が溺愛する著名人が多数登場し、艶のあるファッションストーリーを展開しています。さらに、彼らの作品やファッションへのこだわりについて、深く追求したインタビュー記事も掲載。艶のある男像のお手本として、多くの反響を与えている企画のひとつになっています。

By all the issues, a close-up of a glossy celebrity is taken.

Many celebrities to whom the reader of our journal is partial appear also within a special edition as well as a cover, and it is developing the glossy fashion story.

Furthermore, the interview report pursued deeply is also published about the prejudice to their work and fashion. As a model of a glossy male image, it is one of the plans which have given many echoes.



LOADED
KEY
WORD

05

COVER

『LOADED』では、毎号旬の俳優やアーティストが表紙を飾ります。そんな彼らが、ビッグメゾンブランドから新進気鋭のドメスティックブランドのアイテムに身を包み「やんちゃでエレガント」な男の肖像を見事に表現。色気とワイルドさが共存するビジュアルは、毎号大きな話題となっています。

The popular actor or artist is on the front cover of [LOADED]. They wear the dress of leading brands to new domestic brands, and splendidly express those image of the man of elegance and impishness. Coexistence visual of sexy and wild is making a stir in every number.



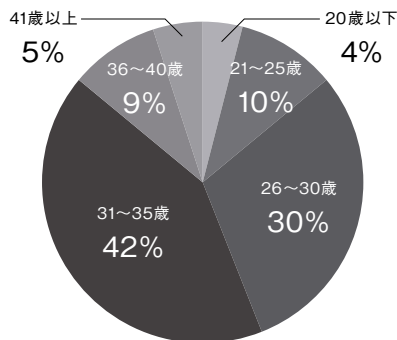
READERS

小誌の読者は、20代から30代男性が中心。ファッションでの自己顕示欲が強く、多趣味、博識、好奇心旺盛、そして女性の目を大いに意識しているタイプの人が多い傾向があります。

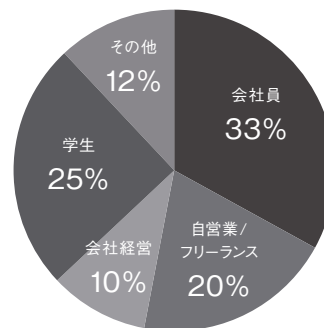
For the reader of LOADED, the 20s and 30s generation male is a core.

The desire to show off in a fashion is strong, and there are many-sided interests, wide knowledge, inquisitiveness, and a tendency with much people of a type who are greatly conscious of female eyes.

読者平均年齢



読者職業例



主な職種

- | | |
|-------------------|---------------|
| 1 アパレル関係 | 6 飲食業 |
| 2 IT系 | 7 スポーツ関係 |
| 3 メーカー勤務 | 8 経営者 |
| 4 制作会社 / プロダクション系 | 9 芸能関係 |
| 5 広告代理店 | 10 医療系(歯科医など) |

興味があること

- | | |
|----------|----------|
| 1 ファッション | 6 時計 |
| 2 女性 | 7 車/バイク |
| 3 サッカー | 8 食事 |
| 4 カルチャー | 9 旅行 |
| 5 酒・タバコ | 10 インテリア |

読者のスタイルイメージ

READERS STYLE

WINTER



モノトーンでダンディに決める冬のスタイル。合わせるアウターは、シックなチェスターコート。全体的に重たい印象になりがちな冬のコーデだが、胸元がざっくりと開いたインナーや、ロールアップさせたボトムスなど、さり気ない肌見せもちゃんとキープするのがLOADEDのルール。

The chic Chester coat is selected for dandyish winter style with monotone color.

AUTUMN



ワンウォッシュ又はクラッシュといったデニムパンツに、シンプルなライダーズジャケットを合わせた秋のコーディネート。光沢感のあるシルクのスカーフなどで色気のあるスパイスをプラスし、足元はロールアップさせ、嫌みのない肌見せテクニックをしっかりと披露している。

Coordination of autumn such as a one wash or crash denim pants set up with the simple rider's jacket.

SUMMER



清涼感と清潔感が漂うホワイトのショーツで女子ウケを狙う。合わせるシャツはリネンやコットンといった季節感抜群のもの。カラフルなタイプや柄モノのロングストルをサラリと巻き、スタイルに大胆なアクセントを付ける。これがLOADED流、真夏のリゾートスタイル。

White shorts looks neat and cool grab the heart of woman.

SPRING



ストレッチの効いたホワイトデニムなどに薄手のライダーズジャケットを合わせたコーディネート。シンプルになり過ぎないように、さり気なくシャツをレイヤードするあたりがこだわり。華奢で小振りなゴールドネックレスなども好み、胸元の色気出しは絶対に欠かせない。

The coordination of Stretched white denim etc with light rider's jacket.

LOADED

MEDIA DATA

発行_株式会社メディアボーイ
制作_株式会社ミディアム
体裁_148~186P 平綴じ、A4 変型(297×235)
定価_650円(税込)
発売_毎偶数月10日発売
販売_全国のコンビニエンスストア及び書店、その他
発行部数_10万部
読者ターゲット_20代~30代男性

■ 広告に関するお問い合わせ
株式会社メディアボーイ ☎03-3576-4051

■ 編集に関するお問い合わせ
株式会社ミディアム ☎03-6273-8636

掲載面 Location and space	料金 Charge	寸法(天地左右) Dimensions(mm)[Height x Wide]	原稿締切日 Deadline of manuscript
表4 Back	¥2,000,000	250mm×235mm	発売40日前
表2見開き First	¥3,000,000	297mm×470mm	発売40日前
表3 Inside back	¥1,400,000	250mm×235mm	発売40日前
目次前見開き DPS	¥2,900,000	297mm×470mm	発売40日前
目次対向 Single page	¥1,600,000	250mm×235mm	発売40日前
巻頭コラム対向 Single page facing	¥1,500,000	250mm×235mm	発売40日前
中面4C1P R.O.B	¥1,400,000	250mm×235mm	発売40日前